

endori



GRATIS TESTEN und Geld zurück!

Gratis testen, Kaufpreis zurückerhalten

endori startet bundesweite Cashback-Aktion für das gesamte Sortiment

Stegaurach, im August 2026

Mit einer bundesweiten Gratis-testen-Aktion möchte endori vom 31. August bis zum 1. November 2026 neue Kaufimpulse für pflanzliche Produkte setzen. Verbraucher:innen kaufen ein beliebiges endori-Produkt, laden ihren Kassenbonn auf endori-gratis-testen.de hoch und erhalten den Kaufpreis erstattet. Insgesamt stehen 20.000 Einlösungen zur Verfügung. Die Aktion umfasst das gesamte Sortiment und wird durch aufmerksamkeitsstarke Maßnahmen am POS sowie PR- und Social-Media-Aktivitäten begleitet.

Im Mittelpunkt der Aktion steht die jüngste Sortimentserweiterung: die veganen Chicken Sticks Paprika, die seit Kalenderwoche 30 im Handel erhältlich sind. Mit der Cashback-Mechanik soll die Probierbereitschaft erhöht und gleichzeitig die Markteinführung des Neuprodukts unterstützt werden. Gerade im dynamischen Markt für pflanzliche Convenience-Produkte bietet die Aktion einen zusätzlichen Kaufanreiz und fördert Impulskäufe.

Die veganen Chicken Sticks Paprika kombinieren eine knusprige Panade mit einem cremigen Kern auf Basis einer pflanzlichen Käsealternative und einer würzigen Paprikanote. Sie sind in wenigen Minuten in Pfanne, Backofen oder Airfryer zubereitet und richten sich insbesondere an jüngere, flexitarisch geprägte Verbraucher:innen, die unkomplizierte pflanzliche Snack- und Convenience-Lösungen suchen. Die Sticks werden in Deutschland hergestellt, sind zu 100 Prozent pflanzlich und kommen ohne Palmöl sowie ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern aus. Erhältlich sind sie in der 180-Gramm-Packung mit fünf Stück zum empfohlenen Verkaufspreis von 2,99 Euro.

Neben der Produktneuheit bezieht die Gratis-testen-Aktion das gesamte endori-Sortiment ein – darunter den veganen Best Burger, veganes Hack, die veganen Protein Gemüse Sticks sowie die Chicken Sticks mit Käsealternative. Ziel ist es, sowohl Erstkäufer:innen für pflanzliche Alternativen zu gewinnen als auch die Sichtbarkeit der Marke im Handel zu erhöhen.

Impulse für den Abverkauf

Mit der Kombination aus Cashback-Aktion, POS-Kommunikation sowie flankierenden PR- und Social-Media-Maßnahmen schafft endori zusätzliche Aufmerksamkeit für das Sortiment und setzt gezielte Impulse für Probierkäufe. Die auf 20.000 Teilnahmen ausgelegte Aktion soll zusätzliche Frequenz am Regal erzeugen und die Conversion vom Erstkauf zum Wiederkauf unterstützen.

Weitere Informationen zur Aktion finden sich ab 31. August 2026 auf endori-gratis-testen.de.



Über endori

endori wurde im April 2015 in Bamberg gegründet. Heute arbeiten rund 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an der Entwicklung und Produktion leckerer innovativer Lebensmittel als pflanzliche Alternative zu Produkten tierischen Ursprungs. Von Anfang an gehört endori zu den Herstellern von pflanzenbasierten Fleischalternativen, die auf die Verarbeitung von Erbsen überwiegend aus Deutschland gesetzt haben.

Getreu dem Motto „mach’s easy. mach’s endori.“ stellt das Unternehmen pflanzliche Fleischalternativen wie Burger-Patties, Hack, Chicken Sticks und Protein Gemüse Sticks her, die für unkomplizierten, pflanzlichen Genuss stehen und sich in praktisch allen Gerichten einfach und gelingsicher einsetzen lassen.

Bei der Herstellung seiner Markenprodukte verzichtet endori bewusst auf den Einsatz von Palmöl und setzt auf Qualität bei einem verantwortlichen Umgang mit natürlichen Ressourcen.

www.endori.de

Für mehr Informationen kontaktieren Sie:

Jara Schönfeldt, PR-Beratung
BRAND UPGRADE GmbH
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg
Tel.: +49 40 4309368-22
E-Mail: endori@brand-upgrade.de

Pressekontakt bei endori:

Andreas Müller
endori food GmbH & Co. KG
Industriestraße 2, 96135 Stegaurach
Tel.: +49 951 917975-160
E-Mail: pr@endori.de