



innovationen von endori: jetzt in der tiefkühltruhe und im kühlregal



Innovative Neuheiten von endori

Klarer Vorteil: die neuen veganen TK Maxi-Packs aus der Tiefkühltruhe und XXL Packs aus dem Kühlregal

Stegaurach, im November 2023

Volle plant-based Power im Kühlregal – und im Tiefkühlregal! endori, Hersteller von pflanzlichen Fisch- und Fleischalternativen, erweitert erneut sein Sortiment – und damit die Auswahl an leckeren, unkomplizierten und vielseitigen Ernährungsoptionen im Regal. Im Bereich pflanzlicher Lebensmittel setzt endori neue Maßstäbe im Lebensmitteleinzelhandel: mit gleich vier Produkten als Maxi-Pack für das Tiefkühlregal sowie mit drei Sortiments-Highlights als XXL Pack für das Kühlregal. So kann endori seine Produkte zum Vorteilsangebot präsentieren.

Die neuen veganen Chicken Nuggets von endori im TK Maxi-Pack überzeugen neben dem gewohnt guten Geschmack durch ihre vorteilhafte Größe mit einer Grammaturl zwischen 400 und 450 Gramm. Die vier beliebten Sorten veganes Schnitzel, vegane Nuggets, vegane Sticks di Mare und vegane Burger versprechen unkomplizierten und fleisch- und fischähnlichen Genuss auf pflanzlicher Basis. Das endori-Sortiment ist reich an pflanzlichen Proteinen und Ballaststoffen und frei von Soja, Palmfett und künstlichen Aromen.



Impulsstark, nachhaltig und vielseitig: TK Maxi-Packs

Der Zeitpunkt der Einführung der TK Maxi-Packs von endori ist eine Punktlandung: Der Markt für TK-Ersatzprodukte verzeichnet ein beeindruckendes Wachstum von 6,6 Prozent, und die Nachfrage nach pflanzlichen Alternativen ist höher denn je.¹ „Unsere praktischen TK Maxi-Packs sind besonders für Familien und Großverbraucher:innen geeignet, die großes Interesse daran haben, frei dosierbare vegane Alternativen in ihrer Kühltruhe vorrätig zu halten“, erklärt Matthias Stienken, Managing Director bei endori. „Mit unserem gewohnt bunten Design sorgen die vier Vorteilsverpackungen nicht nur für Abwechslung im Regal, sondern auch für klare Differenzierung und Wiedererkennbarkeit zu Hause.“ Die neuen TK Maxi-Packs (UVP 4,99 Euro) sind ab KW 49 für den Handel verfügbar.

¹ endori-Langzeitstudie Shoppermarkt.

XXL-Genuss zu Beginn des Jahres 2024

Auch im Kühlregal gibt es News: endori liefert drei Highlight-Produkte als praktische und nachhaltigere XXL-Packung für noch mehr geballten Genuss. Das vegane Schnitzel, das vegane Hack sowie die veganen Chicken Nuggets sind die ersten Mitglieder der XXL-Familie, die es ab Januar 2024 im Kühlregal geben wird. Für mehr Flexibilität bietet endori die bewährten Favoriten in diesen großzügigen Portionen an: Das knusprig-zarte vegane Schnitzel liefert vier Pattys, das saftige vegane Hack beinhaltet 360 Gramm, und die veganen crunchy Chicken Nuggets enthalten 16 proteinhaltige Nuggets – alles für den großen Hunger und gleichzeitig als unkomplizierte und schnell zubereitete Mahlzeit. Die drei neuen XXL Packs sind ab KW 49 für den Handel verfügbar.



Der Launch der Neuprodukte profitiert von den umfassenden Marketingmaßnahmen im Rahmen des Veganuary 2024. Am POS sorgen Verkostungen für Probierkontakte, um die spannende Vielfalt von pflanzlichen Alternativen von endori mit jedem Bissen erleben können.

Über endori

endori wurde im April 2015 aus Liebe zu gutem Essen und Hunger auf eine bessere Zukunft für Tiere, Menschen und Umwelt von den Familien Büse und Wedel in Bamberg gegründet. 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten an der Herstellung leckerer pflanzenbasierter Lebensmittel als Alternative zu Produkten tierischen Ursprungs.

Das Unternehmen stellt pflanzliche Fleisch- und Fischalternativen wie Burger-Pattys, Würstchen, Hack, Kebab u. v. m. her, die als Alternative zu Fleisch und Fisch in praktisch allen Gerichten gelingsicher eingesetzt werden können. Beim Einsatz der Rohstoffe liegt der Fokus auf Proteinpflanzen, wie etwa Erbsen, die in Europa und vorwiegend in Deutschland angebaut werden. Das Unternehmen verzichtet bewusst auf den Einsatz von Soja, Palmfett und künstlichen Aromen.

Die „endori veggie“-Produkte sind im deutschen und österreichischen Einzelhandel sowie über den eigenen Onlineshop erhältlich. Zudem werden sie bereits von namhaften Playern aus der Ernährungswirtschaft bezogen und finden sich damit in Gastronomie, Hotellerie, Kliniken, Schulen, Betriebskantinen und vielen anderen professionellen Ernährungsbereichen. Für den Lebensmitteleinzelhandel findet der Vertrieb direkt über endori statt. www.endori.de

Für mehr Informationen kontaktieren Sie:

Jara Schönfeldt, PR-Beratung
BRAND UPGRADE GmbH
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg
Tel.: +49 40 4309368-22
E-Mail: endori@brand-upgrade.de

Pressekontakt im Unternehmen:

Andreas Müller
endori food GmbH & Co. KG
Industriestraße 2, 96135 Stegaurach
Tel.: +49 951 917975-160
E-Mail: pr@endori.de