



## Große Umsatzoffensive für den Handel

### Mit cooler Zweitplatzierung zur Extraportion Umsatz: endori startet aufmerksamkeitsstarke POS-Aktion mit limitierten Premium-Kühl displays

Stegaurach, im März 2022

**Ab Juni 2022 platziert endori, der Anbieter für pflanzliche Fleisch- und Fischalternativen, 1.000 Premium-Kühl displays als besonderen Kaufimpuls im Handel. Gleichzeitig startet das Unternehmen eine große Werbeoffensive mit TV-Flights, einer Digital- und Printkampagne, Influencer-Kooperationen sowie Verkostungen am POS – und sorgt so für noch mehr Aufmerksamkeit für die Marke.**

endori setzt zum ersten Mal eigene Kühl displays als gezielte POS-Marketingmaßnahme ein und unterstützt den Handel mit einer innovativen Zweitplatzierung, um bei Kund:innen neue Kaufimpulse zu setzen. Dabei empfiehlt endori, diese als temporären Impuls punkt in hochfrequentierten Zonen wie zum Beispiel Obst- und Gemüseabteilungen zu positionieren.

Interessierte Händler:innen können sich über Reichold Feinkost GmbH kostenfrei ein Kühl display sichern. Bei der Abnahme von 14 Kartons mit endori-Produkten (ein Karton enthält vier Einzelpackungen) gibt es einmalig zwei Kartons mit den neuen „endori veggie sticks di mare“ gratis dazu.

Es lohnt sich: endori blickt auf ein Umsatzwachstum von 243 Prozent und entwickelt sich damit deutlich dynamischer als der Gesamtmarkt der pflanzlichen Fleischalternativen. Dieser wuchs parallel um 39 Prozent<sup>1</sup>. Immer mehr Menschen kaufen pflanzenbasierte Lebensmittel – und endori reagiert auf diesen Trend mit seiner Vielfalt an Fleisch- und Fischalternativen für jede Saison und alle Verbraucherwünsche perfekt.

#### Auf einen Blick zum Ordern:

- Bei Interesse bitte Reichold Feinkost GmbH kontaktieren: +49 6432 955-338 und [coolio@feinkost-dittmann.de](mailto:coolio@feinkost-dittmann.de)
- Anforderungen an den Standplatz: Maße Display: H: 1.835 mm/B: 445 mm/T: 465 mm; 230-Volt-Anschluss; Länge Stromkabel: 2,84 m
- Anzahl endori-Produkte im Kühl display: 64 Einzelpackungen

<sup>1</sup> Quelle: IRI Vegetarisch, LEH Gesamt  $\geq 200$  qm, Wachstum nach Umsatz, MAT DEZ 2021 vs. MAT DEZ 2020

Das Angebot gilt nur, solange der Vorrat reicht. Weitere Informationen unter [www.endori.de/coolio](http://www.endori.de/coolio).

## **Über endori**

endori (ursprünglich amidori) wurde im April 2015 aus Liebe zu gutem Essen und Hunger auf eine bessere Zukunft für Tiere, Menschen und Umwelt von den Familien Büse und Wedel in Bamberg gegründet. Derzeit arbeiten rund 180 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an der Herstellung leckerer pflanzenbasierter Lebensmittel als Alternative zu Produkten tierischen Ursprungs.

Das Unternehmen stellt aktuell pflanzliche Fleischalternativen wie Burger-Pattys, Würstchen, Hack, Kebab u. v. m. her, die als Alternative zu Fleisch in praktisch allen Gerichten gelingsicher eingesetzt werden können. Beim Einsatz der Rohstoffe liegt der Fokus auf Proteinpflanzen, wie etwa in traditioneller Mehrfelderwirtschaft angebauten Erbsen. Das Unternehmen verzichtet bewusst auf den Einsatz von Soja, Palmfett und künstlichen Aromen. Im Gegensatz zu einer Vielzahl an Mitbewerbern ist bei endori zudem in der gesamten Wertschöpfungskette kein fleischverarbeitendes Unternehmen eingebunden – und das vom Feld bis auf die Gabel.

Die „endori veggie“-Produkte sind im deutschen Einzelhandel sowie über den eigenen Onlineshop erhältlich. Zudem werden sie bereits von namhaften Playern aus der Ernährungswirtschaft bezogen und finden sich damit in Gastronomie, Hotellerie, Kliniken, Schulen, Betriebskantinen und vielen anderen professionellen Ernährungsbereichen. Für den Lebensmitteleinzelhandel findet der Vertrieb direkt über Reichold Feinkost GmbH (Feinkost Dittmann) statt. [www.endori.de](http://www.endori.de)

### **Für mehr Informationen kontaktieren Sie:**

Mandy Rußmann, PR-Beratung  
BRAND UPGRADE GmbH  
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg  
Tel.: +49 40 4309368-22  
E-Mail: [endori@brand-upgrade.de](mailto:endori@brand-upgrade.de)

### **Pressekontakt im Unternehmen:**

Andreas Müller  
endori food GmbH & Co. KG  
Industriestraße 2, 96135 Stegaurach  
Tel.: +49 951 917975-160  
E-Mail: [pr@endori.de](mailto:pr@endori.de)